

Условия повышения профессиональной активности молодежи

ФГБОУ ВО Костромской государственный университет
Институт педагогики и психологии
Кафедра социальной работы

Выступление подготовила:

студентка 3 курса

направления подготовки «Социальная работа»

уровень обучения: бакалавриат

Макарова Анна Николаевна

Научный руководитель: кандидат педагогических наук,
доцент Бойцова Светлана Владимировна



АКТУАЛЬНО

Актуальность исследования

- осмысление особенностей формирования и реализации профессиональной активности молодежи;
- выявление рисков;
- анализ инновационных форм и методов работы по организации социальной деятельности.

Цель исследования

- Выявить и обосновать основные тенденции, наиболее эффективные формы и типологические уровни реализации профессиональной активности молодежи.

Объект изучения

Молодежь как социально-демографическая группа



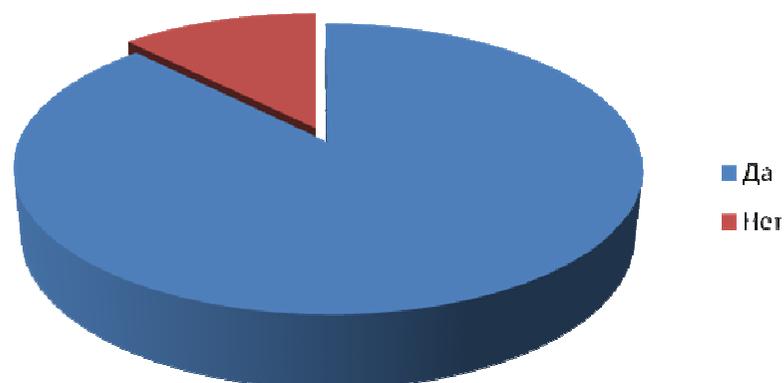
Предмет исследования

Условия, влияющие на уровень профессиональной активности молодежи и факторы, предопределяющие повышения его эффективности.

Результаты исследования

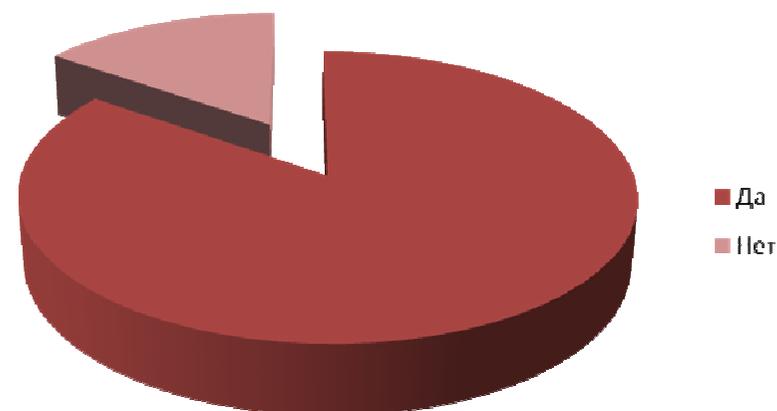
1 вопрос.

«Планируете ли Вы работать после окончания ВУЗа?»



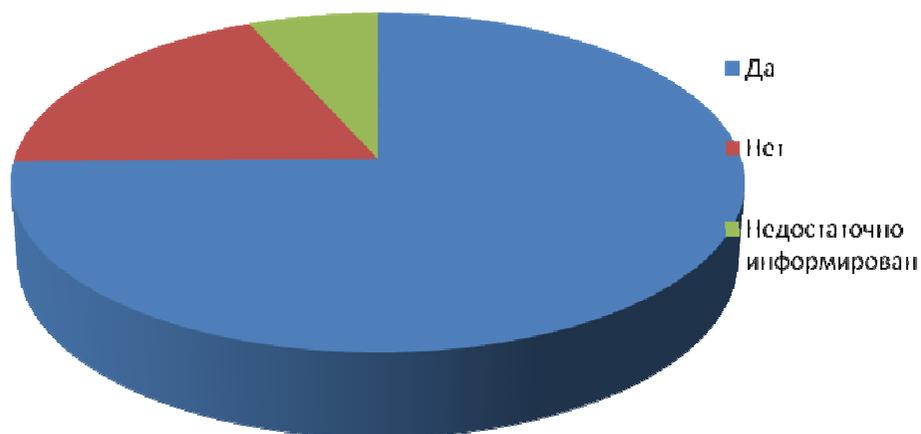
2 вопрос.

«Планируете ли вы работать по специальности?»



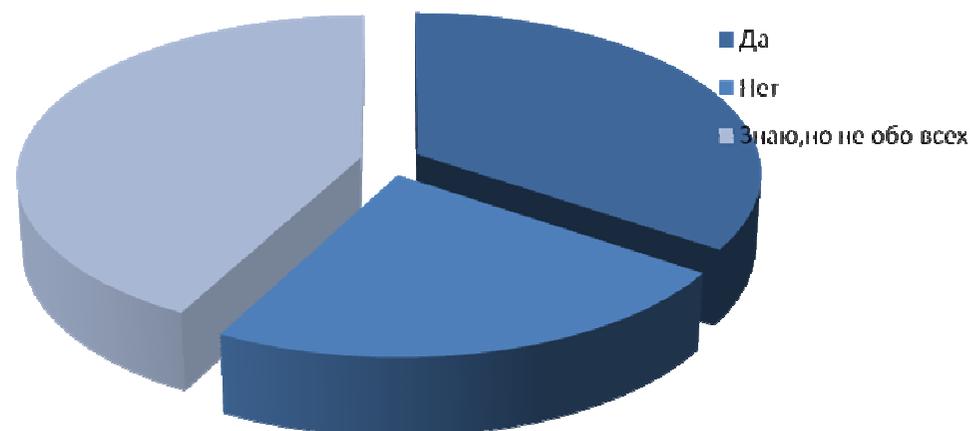
3 вопрос.

«Информированы ли Вы о возможности самозанятости после окончания ВУЗа?»



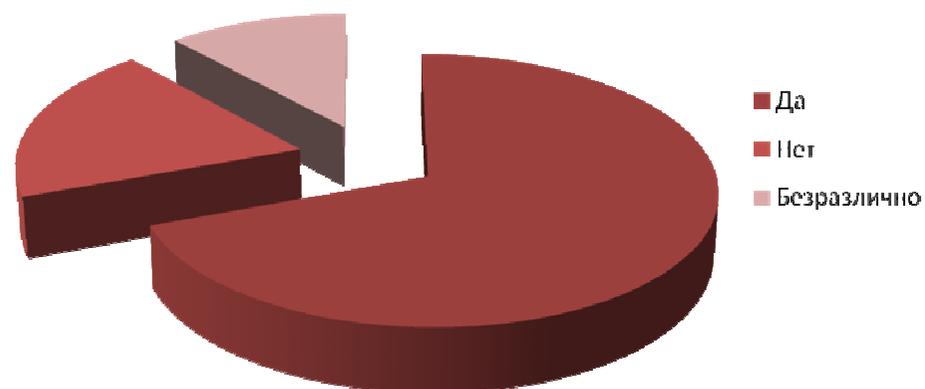
4 вопрос.

«Знаете ли вы о мерах государственной поддержки молодых предпринимателей, специалистов?»



5вопрос.

«Считаете ли Вы необходимым введения в ВУЗе курса по подготовке к организации собственного дела, самозанятости?»



Вывод: большинство опрошенных студентов не исключают возможности организации собственного дела. Но нехватка необходимых знаний, умений и навыков затрудняют данное решение.

Три основные стратегии

- стратегия прагматического поведения (43%)
- профессиональная стратегия (более 25%)
- экономическая стратегия (менее 17%)



Вывод:

- повышение профессиональной активности молодежи ключевое условие при решении проблемы стабилизации ситуации на рынке труда, учет интересов самих граждан с потребностями экономики, инновационного развития страны.

